

Индивидуальные стратегии повышения доходов в условиях структурных ограничений:

Опыт и возможности для жителей Беларуси



BELARUS YOUNG
RESEARCH AWARD

WINNER

2025

ВВЕДЕНИЕ

Вопрос роста доходов остаётся одним из ключевых для белорусского населения. С одной стороны, в последние годы на рынке труда наблюдается дефицит кадров, что постепенно усиливает конкуренцию работодателей за работников и способствует медленному, но устойчивому росту заработных плат. С другой стороны, структурные особенности белорусской экономики существенно ограничивают потенциал значительного увеличения доходов.

К таким ограничениям относятся высокая доля государственного сектора, сохраняющаяся роль административного регулирования, сравнительно низкая производительность труда в ряде отраслей, а также ограниченные возможности для быстрого расширения высокодоходных сегментов экономики. В результате рост заработных плат во многом носит постепенный и компенсаторный характер: он отражает текущие изменения на рынке труда, не предполагая быстрого увеличения доходов для большинства работников. В то же время темпы роста доходов в Беларуси остаются ниже, чем в соседних странах Европейского союза, а различия в уровне жизни между Беларусью и Польшей, Литвой и Латвией сохраняются и проявляются, в частности, в показателях ВВП на душу населения (World Bank, 2024).

В этих условиях особую актуальность приобретает анализ факторов, связанных с более высоким уровнем дохода, а также стратегий, которые действительно приводят к его росту. Настоящее исследование опирается на данные нескольких опросов белорусов и белорусок и рассматривает, какие индивидуальные характеристики и поведенческие решения оказываются наиболее значимыми для повышения дохода в текущих экономических реалиях.

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В УРОВНЕ ДОХОДОВ БЕЛАРУССКИХ ГОРОДСКИХ ЖИТЕЛЕЙ

В феврале 2026 года был проведён онлайн-опрос, в котором приняли участие 1005 резидентов белорусских городов [1]. Выборка соответствует структуре городского населения Беларуси по полу, региону и возрасту. Вместе с тем в выборке несколько недопредставлены респонденты с высоким уровнем дохода, что, однако, не препятствует формированию общих выводов о структуре распределения доходов. Предельная ошибка выборки составляет $\pm 3.1\%$, последующий анализ основан на выявлении статистически значимых различий.

В Таблице 1 представлены уровни дохода респондентов в зависимости от их социально-демографических характеристик. Так, по гендерному признаку наиболее обеспеченной группой являются мужчины: они чаще сообщают о доходе в диапазоне 1601–3000 BYN, тогда как женщины чаще указывают на доход до 1000 BYN.

Возраст также демонстрирует ожидаемые закономерности: респонденты среднего возраста чаще сообщают о более высоких доходах, тогда как более низкий уровень заработка характерен для молодёжи (18–34 года) и более взрослых горожан (55–64 года). В зависимости от семейного положения о более низких доходах чаще сообщают холостые и разведённые респонденты; в случае холостых это, вероятно, связано с их более молодым возрастом.

По уровню образования наблюдаются ожидаемые закономерности: респонденты, имеющие только школьное образование, значительно чаще сообщают о низких доходах, тогда как выпускники вузов, колледжей и техникумов в среднем чаще относят себя к категории с доходом 1601–3000 BYN.

Различия по типу предприятия выражены умеренно: сотрудники государственных предприятий несколько чаще сообщают о доходе 1201–1600 BYN, тогда как работники частных компаний чаще указывают на доход 1601–2000 BYN. Схожий уровень дохода характерен и для читателей независимых медиа, тогда как по другим категориям статистически значимых различий не выявлено.

Таблица 1. Уровень дохода в зависимости от социально-демографических характеристик

| | ДО 700 BYN | 701-1000 BYN | 1001-1200 BYN | 1201-1600 BYN | 1601-2000 BYN | 2001-3000 BYN | 3001-4000 BYN | БОЛЕЕ 4000 BYN |
|-----------|------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| Мужчина | 9% | 13% | 11% | 19% | 24% | 17% | 5% | 2% |
| Женщина | 15% | 22% | 15% | 20% | 15% | 10% | 3% | 0% |
| 18-24 лет | 36% | 19% | 8% | 18% | 11% | 8% | 1% | 0% |
| 25-34 лет | 9% | 24% | 16% | 22% | 13% | 11% | 3% | 2% |
| 35-44 лет | 7% | 10% | 13% | 23% | 26% | 14% | 7% | 0% |
| 45-54 лет | 7% | 12% | 12% | 18% | 24% | 20% | 5% | 3% |
| 55-64 лет | 11% | 22% | 15% | 17% | 22% | 12% | 2% | 1% |

| | ДО 700 BYN | 701-1000 BYN | 1001-1200 BYN | 1201-1600 BYN | 1601-2000 BYN | 2001-3000 BYN | 3001-4000 BYN | БОЛЕЕ 4000 BYN |
|---|------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| Среднее общее образование | 32% | 30% | 11% | 16% | 10% | 2% | 0% | 0% |
| Профессионально-техническое или среднее специальное | 10% | 21% | 15% | 19% | 20% | 11% | 3% | 1% |
| Высшее образование | 7% | 13% | 13% | 21% | 21% | 18% | 6% | 1% |
| Холост | 25% | 18% | 12% | 20% | 14% | 8% | 2% | 0% |
| В браке (в гражданском браке) | 6% | 15% | 13% | 21% | 22% | 15% | 5% | 2% |
| Разведён/разведена | 12% | 26% | 13% | 16% | 19% | 12% | 2% | 0% |
| Государственное предприятие | 11% | 19% | 14% | 23% | 17% | 13% | 3% | 1% |
| Частное предприятие | 7% | 16% | 14% | 17% | 25% | 15% | 4% | 2% |
| Негосударственные СМИ | 9% | 10% | 9% | 23% | 29% | 18% | 1% | 1% |
| Государственные СМИ | 9% | 13% | 11% | 21% | 19% | 20% | 4% | 3% |

Источник: *Мониторинг экономики Беларуси, февраль 2026.*

Примечание: в первой половине списка красным цветом подсвечены группы респондентов, которые в среднем чаще сообщали о более низких доходах (до 1600 BYN); во второй половине списка зелёным цветом подсвечены группы респондентов, которые в среднем чаще сообщали о более высоких доходах (выше 1600 BYN).

Таблица 2. Уровень дохода в зависимости от рода занятости и сферы деятельности

| | ДО 700 BYN | 701-1000 BYN | 1001-1200 BYN | 1201-1600 BYN | 1601-2000 BYN | 2001-3000 BYN | 3001-4000 BYN | БОЛЕЕ 4000 BYN |
|------------------------|------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| Работа по найму | 4% | 13% | 15% | 22% | 24% | 17% | 5% | 1% |
| Самозанятость | 11% | 23% | 8% | 18% | 21% | 10% | 7% | 3% |
| Руководитель, менеджер | 5% | 8% | 7% | 15% | 28% | 28% | 8% | 1% |

| | ДО 700 BYN | 701- 1000 BYN | 1001- 1200 BYN | 1201- 1600 BYN | 1601- 2000 BYN | 2001- 3000 BYN | 3001- 4000 BYN | БОЛЕЕ 4000 BYN |
|--|---------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Специалист, служащий (врач, преподаватель, научный работник, инженер, програм-мист, юрист и др.) | 7% | 16% | 12% | 25% | 22% | 14% | 3% | 1% |
| Квалифицированный рабочий, водитель, строитель | 4% | 15% | 13% | 21% | 27% | 14% | 5% | 2% |
| Неквалифицированный рабочий (курьер, уборщица, вахтер и др.) | 21% | 29% | 19% | 13% | 10% | 6% | 2% | 0% |
| Работник сферы обслуживания (парикмахер, повар, продавец, менеджер по продажам и др.) | 15% | 27% | 22% | 20% | 10% | 4% | 2% | 0% |
| Предприниматель, ИП | 3% | 30% | 8% | 19% | 19% | 8% | 11% | 3% |
| Промышленность | 5% | 15% | 13% | 21% | 22% | 19% | 4% | 2% |
| Сельское, лесное хозяйство и рыболовство | 15% | 21% | 10% | 15% | 15% | 19% | 4% | 2% |
| Строительство | 8% | 11% | 12% | 19% | 28% | 11% | 8% | 3% |
| Торговля, ремонт | 14% | 19% | 14% | 23% | 14% | 13% | 3% | 1% |
| Транспорт и связь | 4% | 15% | 10% | 19% | 26% | 21% | 5% | 0% |
| Компьютерные услуги, IT | 7% | 2% | 14% | 24% | 36% | 10% | 2% | 5% |
| Образование | 19% | 29% | 12% | 18% | 12% | 6% | 3% | 0% |
| Здравоохранение | 3% | 23% | 17% | 28% | 18% | 8% | 3% | 0% |
| Предоставление персональных и других услуг (парикмахерские, маникюрные, массажные и др.) | 12% | 22% | 22% | 15% | 22% | 5% | 2% | 0% |

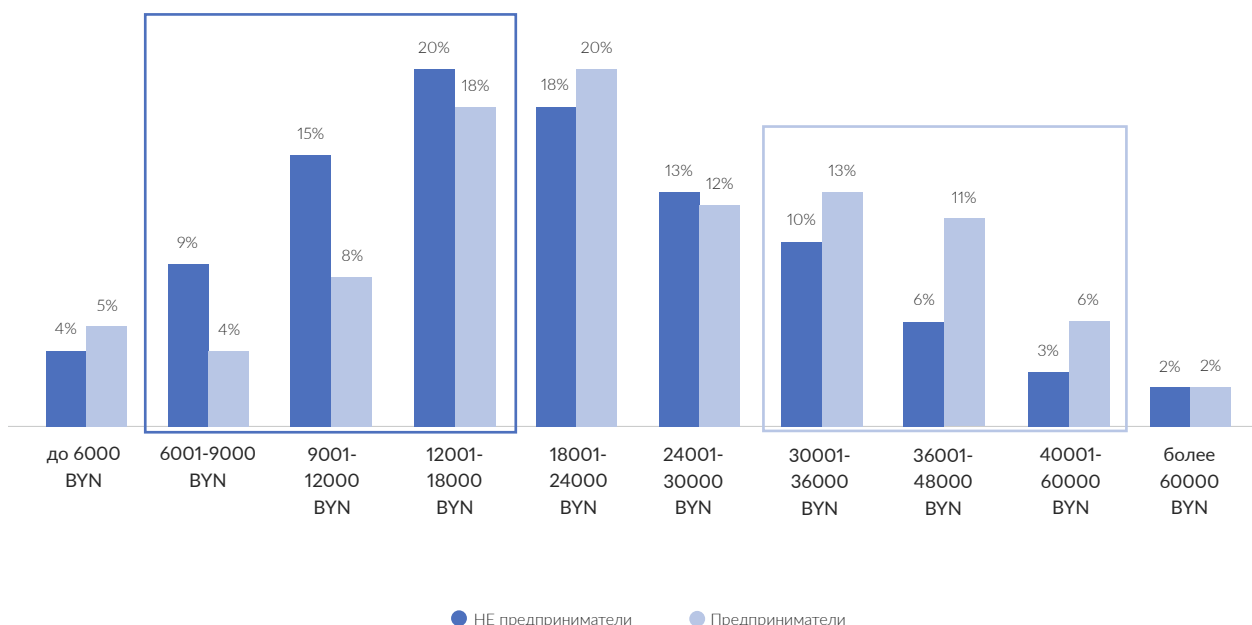
Источник: *Мониторинг экономики Беларуси, февраль 2026.*

Примечание: в первой половине списка красным цветом подсвечены группы респондентов, которые в среднем чаще сообщали о более низких доходах (до 1600 BYN); во второй половине списка зелёным цветом подсвечены группы респондентов, которые в среднем чаще сообщали о более высоких доходах (выше 1600 BYN).

В Таблице 2 представлены различия в доходах в зависимости от рода занятости и сферы деятельности. В целом разрыв между наёмной занятостью и работой на себя невелик: работники по найму несколько чаще сообщают о доходе 1601–2000 BYN, тогда как самозанятые чаще указывают на доход 701–1000 BYN. Руководители и менеджеры организаций, как и квалифицированные рабочие (в том числе водители и строители), в среднем демонстрируют более высокие доходы. В то же время неквалифицированные рабочие значительно чаще сообщают о доходах до 1200 BYN, а работники сферы обслуживания — о доходах в диапазоне 701–1200 BYN. Интересная ситуация наблюдается среди предпринимателей: с одной стороны, они чаще других групп указывают на доход 701–1000 BYN, что может быть связано с высокой долей самозанятых в данной категории; с другой стороны, именно предприниматели заметно чаще других групп респондентов сообщают о доходах в диапазоне 3001–4000 BYN. Рассматривая более подробно этот феномен, целесообразно обратиться к данным исследования GEM Belarus 2024–2025 [2], посвящённого анализу предпринимательской активности в стране. Так, в 2021 году основными мотивациями для открытия бизнеса среди ранних предпринимателей являлись стремление к обеспечению высокого благосостояния (76%) и необходимость обеспечения источника дохода (72%). В 2024 году доля респондентов, занимающихся предпринимательством с целью обеспечения источника дохода, снизилась до 53%, однако остаётся значительной. Эти данные позволяют говорить о сосуществовании различных стратегий предпринимательства: бизнеса, ориентированного на рост и накопление, и форм самозанятости, выполняющих преимущественно функцию поддержания текущего уровня дохода.

В исследовании GEM Belarus также представлены сведения о средних годовых доходах белорусских горожан в зависимости от их вовлечённости в предпринимательскую деятельность (см. График 1). Так, предприниматели в целом чаще сообщают о более высоком уровне дохода – в диапазоне 2500–5000 BYN в месяц. В то же время респонденты, не занимающиеся бизнесом, чаще указывают доходы на уровне 500–1500 BYN в месяц. При этом доли респондентов с высокими доходами среди владельцев «зрелого» бизнеса (более 3.5 лет) и тех, кто ведёт молодой бизнес, в целом сопоставимы. Вместе с тем среди устоявшихся предпринимателей несколько выше доля респондентов с низким уровнем дохода – 23% против 16% среди владельцев недавно созданного бизнеса.

График 1. Совокупный годовой доход в зависимости от предпринимательской активности



Источник: GEM Belarus 2024–2025.

Обращаясь к сфере занятости, традиционно менее доходными остаются образование (где респонденты чаще сообщают о доходе до 1000 BYN) и здравоохранение (чаще – 1201–1600 BYN). Респонденты, занятые в предоставлении персональных услуг, также чаще указывают на более низкие доходы (701–1200 BYN). Более высокий доход (1601–2000 BYN) чаще характерен для занятых в строительстве, транспорте и связи, а также в IT-сфере. Доходы в диапазоне 2001–3000 BYN чаще отмечают респонденты, работающие в промышленности, сельском хозяйстве и снова в транспорте и связи.

В данных Национального статистического комитета Республики Беларусь (Белстат, [3]) за ноябрь 2025 года о размерах начисленной заработной платы представлена более детальная информация о распределении доходов по отраслям. Следует учитывать, что речь идёт о начисленной заработной плате до налоговых вычетов (брутто). В среднем по стране заработную плату свыше 5000 BYN получают около 5.5% занятых. Вместе с тем в отдельных отраслях эта доля значительно выше – до 38–40%. Речь идёт прежде всего о горнодобывающей промышленности (добыча калийных солей, нефти, торфа и строительных материалов), а также о сфере «Информация и связь». В таких сферах, как строительство (12%), финансовая и страховая деятельность (13%), а также профессиональная, научная и техническая деятельность (12%), доля работников с доходом свыше 5000 BYN примерно вдвое превышает средний показатель по стране.

В диапазоне 3500–5000 BYN наблюдается схожая картина: значительно чаще, чем в среднем по стране (10%), такие доходы фиксируются в горнодобывающей промышленности (22%) и строительстве (22%). Несколько выше среднего по стране данный уровень дохода представлен среди работников финансовой сферы (18%), IT (18%), профессиональной и научной деятельности (17%), а также государственного управления (15%).

Доходы в диапазоне 2000–3500 BYN являются наиболее распространённой категорией номинальной начисленной заработной платы в Беларуси (37% в среднем). Чаще среднего по стране такой уровень оплаты труда фиксируется среди занятых в государственном управлении (58%), финансовой и страховой деятельности (48%), обрабатывающей промышленности (45%), сфере снабжения электроэнергией, газом, паром и горячей водой (44%), строительстве (41%), а также в транспортной деятельности (42%).

Таким образом, поскольку отдельные характеристики (например, пол или возраст) не поддаются изменению, можно говорить о том, что с более высоким уровнем дохода чаще ассоциируются такие факторы, как более высокий уровень образования, занятие управленческих позиций, предпринимательская деятельность, а также занятость в ряде отраслей – в частности, в промышленности и логистике. Тем не менее выявленные связи носят корреляционный характер и не позволяют делать прямые выводы о причинно-следственных зависимостях: речь идёт о статистически наблюдаемой взаимосвязи, а не о гарантированном эффекте. Согласно данным национальной статистики, более высокий уровень оплаты труда чаще фиксируется в горнодобывающей промышленности, строительстве, IT-секторе, финансовой и научной деятельности, а также в государственном управлении, что дополнительно подтверждает отраслевую дифференциацию доходов.

ДОХОДЫ ДО И ПОСЛЕ ЭМИГРАЦИИ: РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ БЕЛАРУСАМИ В СТРАНЕ И ЗА ЕЁ ПРЕДЕЛАМИ

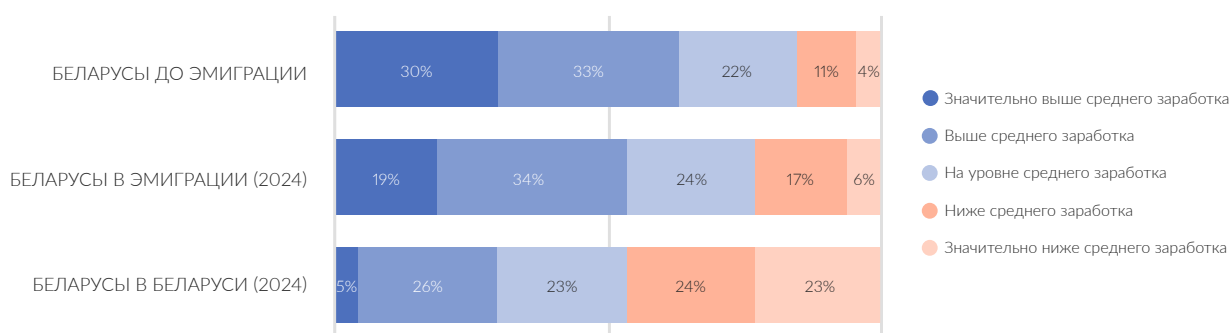
В сентябре 2024 года был проведён онлайн-опрос белорусских респондентов, проживающих как в Беларуси, так и за её пределами [4]. В исследовании приняли участие 798 респондентов, из которых 263 проживают в Беларуси и 535 – в эмиграции. Выборка не является полностью репрезентативной по ключевым социально-демографическим характеристикам, что связано со сложностью оценки численности эмигрантов из Беларуси и их структуры. В выборке преобладают мужчины (62%), доля женщин составляет 38%. По возрасту наибольшую представленность имеют группы 31–40 лет (37%) и 41–50 лет (33%), тогда как более молодые люди 18–30 лет (13%) и лица старше 51 года (17%) представлены в меньшей степени. Несмотря на ограничения репрезентативности, опрос позволяет сделать обобщённые выводы об уровне доходов и занятости эмигрантов. Среди проживающих за рубежом 55% находились в Польше, 10% – в Литве, 7% – в Германии и 28% – в других странах. Около 83% эмигрантов покинули Беларусь после 2020 года. Предельная ошибка выборки среди эмигрантов составляет $\pm 4.3\%$.

Среди респондентов, уехавших из Беларуси, 66% респондентов оценивали свой доход как выше среднего (33%) или значительно выше среднего (30%) в сравнении со средними доходами в Беларуси (График 2). В эмиграции доля оценивающих свой доход как значительно выше среднего в стране проживания сократилась на 11 п.п. и составила 19%, тогда как 34% респондентов характеризуют доход как выше среднего.

Сравнение с респондентами, проживающими в Беларуси, выявляет существенные различия: о высоком или значительно высоком доходе сообщили 31% проживающих в стране, тогда как свой доход как низкий оценили 47%. Для сравнения, среди респондентов в эмиграции о низких доходах сообщили 23% опрошенных.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что решение о выезде чаще принимали изначально более обеспеченные граждане. При этом сама эмиграция нередко сопровождалась снижением дохода относительно прежнего уровня. Тем не менее, в среднем доходы эмигрантов остаются выше, чем у населения, проживающего в Беларуси.

График 2. Самооценка личных доходов белорусских респондентов: до эмиграции, в эмиграции и среди проживающих в Беларуси



Источник: *Особенности «старой» и «новой» белорусских диаспор, декабрь 2024.*

Примечание: число респондентов среди эмигрантов составляет 516 человек, среди проживающих в Беларуси - 257 человек.

Среди респондентов, потерявших в доходах после эмиграции, около половины работали и продолжают работать в частном секторе, 23% были и остаются самозанятыми. Около 18% эмигрантов сменили форму занятости (10% сменили самозанятость на работу в найме, 8% - перешли из работы в найме в самозанятость или бизнес).

В группе эмигрантов с высоким доходом около 70% заняты в частных компаниях как до выезда, так и после него. Ещё около 23% работают на себя (самозанятость или бизнес), причём половина из них сменила сферу деятельности уже в эмиграции. Доля мужчин среди эмигрантов с высоким доходом составляет 71%, что близко к показателю среди имевших высокий доход до эмиграции (74%).

СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДОВ БЕЛАРУССКИХ ГОРОЖАН

Среди 1005 белорусских горожан, опрошенных в феврале 2026 года [1], лишь 36% видят возможности для увеличения дохода в текущих экономических условиях. В то же время вдвое больше – около 70% – уже предпринимали или планируют предпринимать конкретные шаги для повышения личного дохода. Наиболее распространёнными действиями за последние пять лет стали поиск второй работы или подработки, повышение квалификации, увеличение объёма работы на основном месте, а также смена работодателя (График 3). Наиболее результативными оказались смена места работы, увеличение объёма работ и поиск дополнительного заработка: 60–67% респондентов отметили рост дохода благодаря этим шагам. Повышение квалификации показало более скромный результат – лишь 35% прошедших обучение сообщили об увеличении дохода.

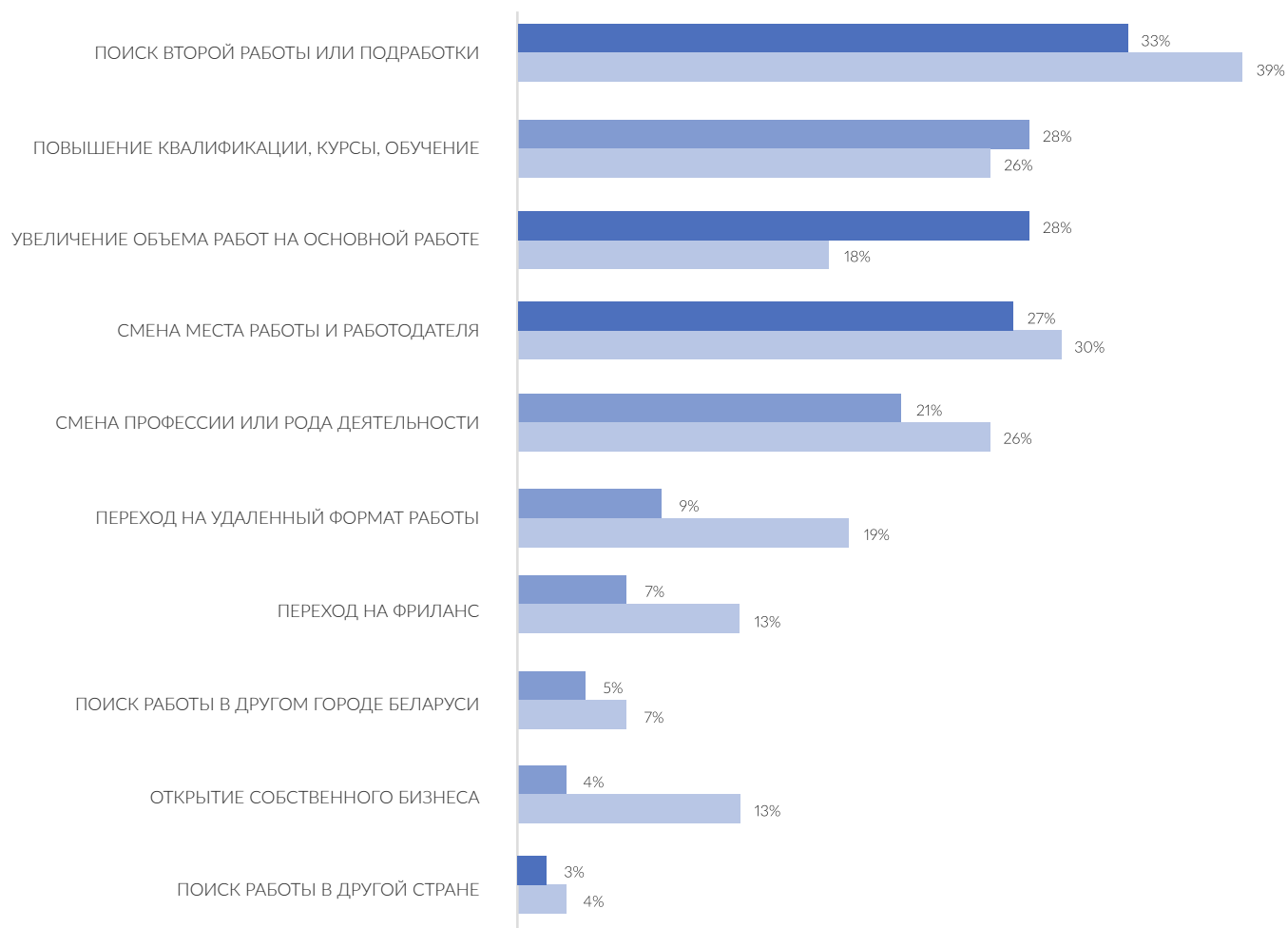
Среди менее популярных, но заметных стратегий – смена профессии (около половины сменивших отметили рост дохода), переход на удалённую работу (47%) и фриланс (44%). Примерно каждый второй респондент сообщил о положительном эффекте от поиска работы в другом городе Беларуси или открытия собственного бизнеса.

Наименее распространённой стратегией оказался поиск работы за границей: к ней прибегли лишь 3% опрошенных, однако 90% из них сообщили о росте дохода, что делает этот вариант самым эффективным из перечисленных.

Говоря о планах на будущее, респонденты интуитивно выбирают стратегии, уже показавшие высокую эффективность для респондентов, попробовавших таким образом повысить доход. Так, 39% планируют искать подработку, а 30% – сменить работодателя. Далее следуют повышение квалификации и смена профессии, хотя именно эти меры в предыдущем опыте респондентов не всегда приводили к значительному росту дохода. Примечателен и разрыв между долей тех, кто уже открыл собственный бизнес (4%), и тех, кто планирует сделать это для увеличения дохода (12%).

Большинство стратегий активного поведения на рынке труда оказываются эффективными более чем для половины респондентов, применивших их на практике. Наиболее результативными являются смена работы, дополнительная занятость и трудоустройство за рубежом. Наименее эффективной стратегией оказалось повышение квалификации через курсы и обучение, что свидетельствует о слабой связи дополнительного образования с реальным ростом доходов в текущих условиях.

График 3. Предпринятые и планируемые действия по увеличению доходов



- Какие из следующих действий для увеличения дохода Вы предпринимали за последние пять лет?
- Какие из следующих действий Вы планируете предпринять в ближайшие два года для того, чтобы увеличить Ваш доход?
- **Примечание:** синим цветом выделены варианты, показавшие наибольшую эффективность (более 60% респондентов, сообщивших об эффективности этих опций)

Источник: Мониторинг экономики Беларуси, февраль 2026.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ДОХОДА

Проведённый анализ позволяет сформулировать ряд обобщённых рекомендаций для тех, кто ориентирован на рост дохода. Важно подчеркнуть, что представленный анализ носит описательный характер и отражает статистические ассоциации между рассматриваемыми характеристиками и уровнем дохода, не позволяя делать выводы о причинно-следственных связях.

Во-первых, более высокий уровень дохода статистически ассоциируется с более высоким уровнем образования. По сравнению с респондентами, имеющими только школьное образование, выпускники колледжей и особенно вузов в среднем чаще демонстрируют более высокий уровень дохода. В то же время краткосрочные курсы повышения квалификации связаны с увеличением дохода лишь в трети случаев, что указывает на ограниченную экономическую отдачу таких форм обучения.

Во-вторых, занятость по найму несколько чаще ассоциируется с более высоким доходом по сравнению с samozанятостью, однако различия не являются принципиальными: 47% работающих по найму и 41% samozанятых сообщают о доходе свыше 1601 BYN. Работа на государственном и частном предприятиях в среднем приносит сопоставимый доход. Что касается рода деятельности, более высокий доход чаще отмечается среди руководителей организаций, строителей и квалифицированных рабочих. Среди сфер занятости более высокий уровень дохода чаще наблюдается в промышленности (особенно горнодобывающей), строительстве и IT-сфере.

В-третьих, ведение предпринимательской деятельности в целом чаще связано с более высоким уровнем дохода (за исключением категории samozанятых). Около половины респондентов, открывших бизнес в последние пять лет, отмечают рост доходов. Однако следует помнить, что предпринимательская активность не гарантирует увеличения дохода и сопряжена с рисками.

Отдельного внимания заслуживает эмиграция. В среднем она сопровождается снижением уровня дохода по сравнению с прежним положением в Беларуси. Однако при сравнении с доходами в стране проживания эмигранты нередко оценивают своё положение как относительно более высокое, чем у белорусов, остающихся в Беларуси. Это может частично объясняться изначально более высоким уровнем дохода у тех, кто принимает решение об эмиграции.

Наконец, с точки зрения наблюдаемой практической эффективности, поиск работы в другой стране наиболее часто сопровождается ростом дохода среди тех, кто находится в Беларуси, хотя такая стратегия используется сравнительно редко. Далее по степени отдачи следуют смена работодателя и поиск второй работы или подработки. Эти стратегии демонстрируют наиболее устойчивую связь с фактическим ростом доходов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Мониторинг экономики Беларуси. (2026, февраль).
2. Global Entrepreneurship Monitor. (2025). GEM Belarus 2024–2025 Global Report.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. (2025, ноябрь). Распределение численности работников по размерам начисленной заработной платы по видам экономической деятельности (ОКЭД-2011).
4. Коршунов, Г., Шкурова, Е., и др. (2024). Особенности «старой» и «новой» белорусских диаспор (BEROC Working Paper No. 36). BEROC.

АВТОР



Виолетта Панасевич

Исследовательница BEROC.